

EMPIRISCHE STUDIE ZUR ANWENDERAKZEPTANZ VON HAUTSCHUTZCREMES IM FRISEURBERUF

Heichel Theres; Strunk Meike

Universität Osnabrück, Fachgebiet Dermatologie, Umweltmedizin und Gesundheitstheorie

Thema und Zielsetzung:

Ziel der Studie war a) die Ermittlung der Anwenderansprüche im Hinblick auf ein geeignetes Hautschutzpräparat für das Friseurhandwerk und b) die Evaluation von drei explizit für den Friseurberuf empfohlenen Hautschutzcremes (Excipial Protect®, Reamin®, Reamin unparfümiert®) hinsichtlich Wirkung und Eigenschaften.

Material und Methoden:

23 Friseursalons mit insgesamt 111 Mitarbeitern waren in die Studie involviert. Allen Betrieben wurden die o.g. Präparate zur Verfügung gestellt. Die schriftliche Befragung der Mitarbeiter nach 3wöchiger Anwendung (jeweils 1 Woche pro Produkt, randomisiert), mittels standardisierter Fragebögen, wurde von Juli bis Oktober 2012 durchgeführt.

Ergebnisse:

Entsprechend der Leitlinie „Berufliche Hautmittel“ der ABD (Fartasch et. al. 2008) stellen das „Einziehvermögen“, der „Geruch“ und die „Kompatibilität“ eines Hautschutzpräparates mit der beruflichen Tätigkeiten entscheidende Faktoren für die Anwenderakzeptanz dar. In der vorliegenden Studie gaben 18,6% der Befragten eine Einschränkung ihrer Arbeitsfähigkeit durch die Anwendung der Produkte an.

Die als „sehr wichtig“ bewerteten **Anforderungen an ein Hautschutzpräparat** im Friseurberuf waren: „Hautverträglichkeit“ (87,2%), „Einziehvermögen“ (81,7%), „Hautgefühl“ (72,2%), „Funktionalität des Spenders“ (34,9%) und „Duft/Geruch“ (28,4%) (Tab 1).

Hinsichtlich der Parameter „Geruch“, „Einziehvermögen“ und „Hautgefühl 10min nach dem Eincremen“ sowie in der „Gesamtbeurteilung“ der Produkte ergab die statistische Analyse signifikant bessere Beurteilungen für die Produkte Reamin® und Reamin unparfümiert® im Vergleich zu Excipial Protect®. Der Vergleich der beiden duftstofffreien Hautschutzcremes (Excipial Protect® gegenüber Reamin unparfümiert®) ergab eine deutliche Präferenz der Anwender für das Reaminprodukt. Neben dem Einziehvermögen ($p < 0,01$) wurde insbesondere der Geruch als entscheidendes Kriterium der Anwenderakzeptanz für das unparfümierte Reaminprodukt signifikant ($p < 0,001$) besser beurteilt (Abb. 1-4).

Fazit:

Entsprechend der Ergebnisse der subjektiven Anwenderbeurteilung der getesteten Hautschutzprodukte konnte eine gute Anwenderakzeptanz aller drei Präparate im Friseurberuf bestätigt werden. Wobei die Schutzwirkung aller 3 Produkte im Mittel mit Werten von 2,20 (Excipial® und Reamin®) und 2,17 (Reamin unparfümiert®) als „gut“ beurteilt wurde.

Nr.	Abforderungen Hautschutzprodukte	Mittelwerte	Zahl der Nennungen (Angaben in gültigen Prozent)	
			Sehr wichtig	Sehr unwichtig
1	Hautverträglichkeit	1,13	87,2	0
2	Einziehvermögen	1,20	81,7	0
3	Hautgefühl nach dem Auftragen	1,28	72,2	0
4	Handlichkeit / Funktionalität des Spenders / Tube	1,78	34,9	0,9
5	Geruch / Duft	2,02	28,4	1,8
6	Preis	2,18	16,5	0
7	Erfahrungen / Empfehlungen von Freunden / Bekannten	2,23	19,6	1,9
8	Gute Bewertung(en) durch Testunternehmen, z.B. Stiftung Warentest	2,27	18,5	5,6
9	Konsistenz	2,39	18,7	0,9
10	Ph-Hautneutral	2,40	24,5	1,9
11	Beratung im Geschäft	2,69	11,2	5,6
12	Ein „vertrauensvoller“ Hersteller / Markenprodukt	2,71	11,2	5,6
13	Frei von Konservierungsstoffen	2,89	13,1	2,8
14	Wirkversprechen / Werbebotschaften	3,02	6,5	7,5
15	Frei von Duftstoffen	3,07	7,4	4,6
16	UV-Schutz	3,14	8,4	9,3
17	Ansprechende Verpackung / Design	3,20	4,6	1,9
18	Farbe / Aussehen	3,39	1,9	6,5
19	Naturkosmetik	3,39	3,7	8,3

Tab. 1: Mittelwerte und Ranking der erfragten Anforderungen an Hautschutzpräparate bzw. der Bedeutung einzelner Parameter für die Kaufentscheidung

Mittelwerte einer Beurteilungsskala von 1-6



Abb. 1: Bewertung des „Geruchs“

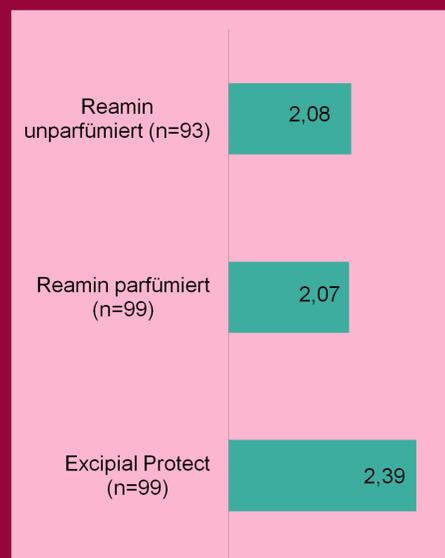


Abb. 2: Bewertung des „Einziehvermögens“



Abb. 3: Bewertung des „Hautgeföhls 10min nach dem Eincremen“



Abb. 4: „Gesamtbeurteilung“ der Produkte